



Warmia i Mazury
Sp. z o.o.

WIM.HM.0810.1.2016

Szymany, dn. 08.01.2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

(niniejsze zapytanie nie stanowi zapytania ofertowego w rozumieniu ustawy pzp i stanowi rozeznanie rynku)

Zwracamy się z prośbą o przesłanie oferty na poniżej opisany przedmiot zamówienia:

Usługa polegająca na pośrednictwie w sprzedaży powierzchni reklamowych dostępnych w terminalu pasażerskim Portu Lotniczego Olsztyn – Mazury oraz przy drodze dojazdowej do terminala.

Termin realizacji zamówienia: 12 miesięcy od dnia podpisania umowy.

Kryterium oceny ofert : wysokość prowizji od wartości netto transakcji zrealizowanej za pośrednictwem Agenta według cennika sprzedaży Zleceniodawcy (zał. 1.2)

Uwagi: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1.

Ofertę, zawierającą informację o wysokości prowizji, prosimy przesłać pocztą na adres :

a.baranowska@mazuryairport.pl do 14.01.2016 r. do godziny 15:00.

mgr Krzysztof Pławowski
Dyrektor ds. handlowych



Warmia i Mazury
Sp. z o.o.

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia pn.

Usługa polegająca na pośrednictwie w sprzedaży powierzchni reklamowych dostępnych w terminalu pasażerskim Portu Lotniczego Olsztyn – Mazury oraz przy drodze dojazdowej do terminala.

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonywanie przez okres 12 miesięcy usługi polegającej na prowadzeniu w imieniu i na rzecz Zamawiającego agencyjnej sprzedaży powierzchni reklamowych dostępnych w terminalu pasażerskim Portu Lotniczego Olsztyn – Mazury oraz przy drodze dojazdowej do terminala.
2. **Termin wykonania zamówienia:** 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy.
3. Usługi świadczone przez Agenta będą wykonywane wyłącznie wobec klientów, z którymi Zleceniodawca nie miał wcześniej kontaktów handlowych.
4. Agent jest zobowiązany do:
 - 1) stałego pośredniczenia w zawieraniu umów z odbiorcami inwestycyjnymi poprzez:
 - a) informowanie odbiorców o warunkach koniecznych do zawarcia umowy, w szczególności w zakresie warunków płatności, zabezpieczeniach należności, cenach towarów znajdujących się w ofercie Zleceniodawcy (według cen z cennika sprzedaży), warunkach zamawiania towarów Zleceniodawcy, realizacji zamówień, warunkach przechowywania towarów Zleceniodawcy,
 - b) udzielenie potencjalnym odbiorcom wyczerpującej informacji o towarach Zleceniodawcy z wykorzystaniem materiałów reklamowych dostarczonych Agentowi przez Zleceniodawcę,
 - c) informowanie Zleceniodawcy o prowadzonych rozmowach z potencjalnymi odbiorcami, terminach spotkań oraz warunkach ewentualnej współpracy Zleceniodawcy z odbiorcą bez zbędnej zwłoki,
 - 2) rozpowszechniania materiałów reklamujących produkty Zleceniodawcy i prezentowania towarów Zleceniodawcy.
5. Za pośrednictwo handlowe Agentowi przysługuje prowizja od wartości netto transakcji zrealizowanej za pośrednictwem Agenta według cennika sprzedaży Zleceniodawcy, jeżeli wszystkie należności zostały przez odbiorcę zapłacone.
6. Zleceniodawca wypłaci prowizję po przedstawieniu faktury za miesięczne okresy rozliczeniowe.