



Warmia i Mazury
Sp. z o.o.

ZAPYTANIE OFERTOWE

(niniejsze zapytanie nie stanowi zapytania ofertowego w rozumieniu ustawy pzp i stanowi rozeznanie rynku)

Szanowni Państwo,

Zarządzający Portem Lotniczym Olsztyn-Mazury zwraca się z prośbą o przesłanie oferty na opisany poniżej przedmiot zamówienia:

Kampania marketingowa Polska- Kraków

Kampania marketingowa powinna być nastawiona na realizację skutecznej promocji Portu Lotniczego Olsztyn - Mazury do odbiorcy polskiego poprzez podniesienie świadomości o Porcie Lotniczym Olsztyn - Mazury oraz oferowanych usługach wśród odbiorców kampanii, budowanie pozytywnego wizerunku marki w Polsce, zachęcenie polskich turystów do korzystania z usług Portu Lotniczego Olsztyn - Mazury w ramach planowanego pobytu na Warmii i Mazurach.

Promocja Portu Lotniczego Olsztyn Mazury odbywać się powinna przez :

- **przewoźników lotniczych** o zasięgu międzynarodowym, którzy wykonują loty z/ do województwa warmińsko – mazurskiego.
- wybrani przez Wykonawcę przewoźnicy lotniczy muszą posiadać co najmniej pięć statków powietrznych kodu C oraz muszą wykazać iż wykonują regularne połączenia w kraju.

Promocja lotniska Olsztyn Mazury powinna obejmować następujące działania promocyjne podejmowane przez Przewoźnika:

1. Reklama w magazynie pokładowym (miesięcznik o nakładzie co najmniej 30 000 egzemplarzy) linii lotniczej przewożącej co najmniej 8 mln pasażerów rocznie – 1 strona. Dwukrotnie w okresie obowiązywania umowy
2. Artykuł sponsorowany magazynie pokładowym (miesięcznik o nakładzie co najmniej 30 000 egzemplarzy) linii lotniczej przewożącej co najmniej 8 mln pasażerów rocznie – 6 stron.
3. Reklama na preloaderze (strona reklamowa w procesie rezerwacji biletu lotniczego widoczna pomiędzy poszczególnymi etapami rezerwacji) na stronie linii lotniczej przewożącej co najmniej 8 mln pasażerów rocznie – czas trwania 1 miesiąc
4. Baner na stronie głównej linii lotniczej przewożącej co najmniej 8 mln pasażerów rocznie, przekierowujący na stronę zamawiającego – czas trwania 1 miesiąc (minimalna liczba wyświetleń strony głównej - 4 mln.)
5. Mailing do bazy subskrybentów newslettera linii lotniczej przewożącej co najmniej 8 mln pasażerów rocznie – rynek polski i niemiecki (łącznie co najmniej 420 000 subskrybentów w bazie linii) – 2 razy w okresie obowiązywania umowy
6. Box na stronie głównej linii lotniczej przewożącej co najmniej 8 mln pasażerów rocznie – 2 x 1 miesiąc



Warmia i Mazury

Sp. z o.o.

7. Reklama na potwierdzeniu rezerwacji linii lotniczej przewożącej co najmniej 8 mln pasażerów rocznie – 12 500 użytkowników
8. Reklama na kartach pokładowych linii lotniczej przewożącej co najmniej 8 mln pasażerów rocznie – 12 500 użytkowników
9. Post reklamowy na profilu Facebook linii lotniczej przewożącej co najmniej 8 mln pasażerów rocznie – 2 razy w okresie obowiązywania umowy
10. Post reklamowy na profilu LinkedIn linii lotniczej przewożącej co najmniej 8 mln pasażerów rocznie – 1 raz w okresie obowiązywania umowy
11. Post reklamowy na profilu Instagram linii lotniczej przewożącej co najmniej 8 mln pasażerów rocznie – 1 raz w okresie obowiązywania umowy
12. Zapowiedzi pokładowe na lotach linii lotniczej przewożącej co najmniej 8 mln pasażerów rocznie z Krakowa – 170 razy w okresie obowiązywania umowy

Czas kampanii: do 31.12.2019 roku

Informację prosimy przysyłać na adres poczty elektronicznej: zarzad@mazuryairport.pl do dnia 25.04.2019 r. do godz.16.00

specjalista ds. strategii i analiz

Joanna Wajdychowska